



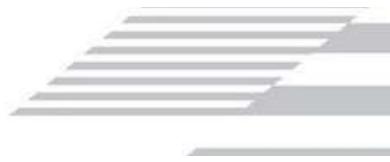
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



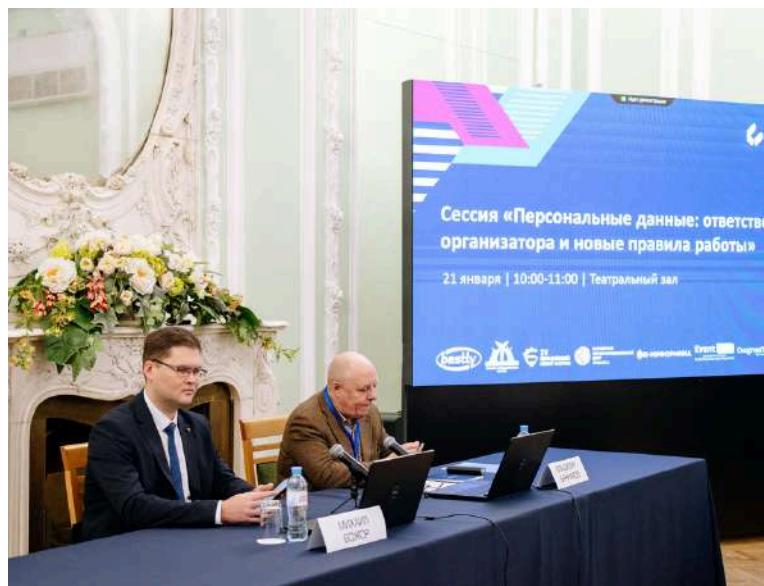
Развитие конгрессно-выставочной отрасли



ВЕКТОР РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ ЗАДАН НА ПОЛЯХ XIII MICE НЕТВОРКИНГ ФОРУМА РСВЯ

21 января 2026 года в Санкт-Петербурге, в северной столице России, состоялись XIII MICE Нетворкинг Форум и Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок. Участниками ежегодной встречи представителей отраслевого объединения стали более 100 ведущих специалистов конгрессно-выставочной индустрии России.

Деловая программа стартовала с сессии «Персональные данные: ответственность организатора и новые правила работы», на которой **Михаил Божор**, генеральный директор ООО «Афонин, Божор и партнёры», руководитель практики цифрового права, и **Владимир Банников**, председатель Комитета по правовым вопросам, нормативно-



правовой базы, генеральный директор ООО «ВК «Мир-Экспо», подробнее рассказали обо всех требованиях обработки персональных данных, поделились судебными практиками, а также ответили на волнующие отрасль вопросы.

В этот день состоялась презентация методики сбора официальной статистики выставочно-конгрессной отрасли, где с приветственным словом выступил **Владислав Бармичев**, директор Департамента регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств Министерства промышленности и торговли.

В 2025 году приказами Федеральной службы государственной статистики (Росстат) утверждены официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации о развитии выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли и форма федерального статистического наблюдения (ф. № 1-КВМ), которые были представлены на Собрании представителями разработчика НИИ статистики Росстата Натальей Корольковой и Татьяной Першиной.

Сбор официальной статистики в текущем году начнется с 1 февраля и продлиться два месяца - до 31 марта.

Важной частью XIII MICE Нетворкинг Форума стало Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок. С приветственным словом к участникам обратились **Владимир Катенёв**, президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, и **Сергей Азаренков**, генеральный директор Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга.



На повестке собрания стояли вопросы о членстве в Союзе, о финансово-хозяйственной деятельности, об изменении Устава РСВЯ, о составе Президиума и об изменении внутренних правил. Также был заслушан отчёт о работе исполнительной дирекции в 2025 году и озвучен план работы на 2026 год по каждому направлению.

В состав Российского союза выставок и ярмарок принятые:

- ООО «ОКТО»;
- ИП Алексеев Сергей Павлович;
- ООО НПО «Кристалл»;
- ООО «Инсталл Профи»;
- ООО «ДМВ - ЭКСПО»;
- ООО «Международный день импорта и экспорта»;
- ООО «Зест Дизайн»;
- ООО «МКЕ»;
- ИП Турбина Марианна Геннадиевна.



За привлечение новых компаний в Союз по акции «Приведи друга!» благодарственное письмо вручено Диане Котовой, генеральному директору ООО «Алдисар», и Андрею Беляеву, генеральному директору ООО «ДМВ ЛОГИСТИКС».



В связи с прекращением полномочий Сергея Воронкова в качестве генерального директора ООО «ЭФ-Интернэшнл» и в соответствии с п 5.13 Устава РСВЯ, решением Общего собрания РСВЯ утверждено прекращение его полномочий в качестве Президента РСВЯ и члена Президиума РСВЯ. **Сергей Алексеев**, первый вице-президент РСВЯ, избран на должность временно исполняющего обязанности Президента РСВЯ до Отчетно-выборного Общего собрания членов РСВЯ в июне 2026 года, а **Николай Козлов**, новый генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл», вошел в состав Президиума РСВЯ.

Почётной медалью РСВЯ за трудолюбие и искусство в выставочном деле награждён Игорь Астафьев, первый заместитель генерального директора АНО «Казань Экспо». Почётными грамотами за высокий профессионализм и вклад в развитие отрасли награждены сотрудники АНО «Казань Экспо» Евгения Лукьянчикова и Екатерина Щегловатая.



Почетными медалями также награждены представители АО ОВЦ «Югорские контракты»: Александр Попонин, Евгения Творжинская, Анастасия Абшилова, Ольга Николаева, Лидия Иванова и Екатерина Попонина.



Сергей Алексеев вручил Общественную медаль «за вклад в победу в специальной военной операции» члену РСВЯ Андрею Радаеву, учредителю выставки Русский Дом, члену Президиума Правления Опоры России, которой он был награждён Командиром войсковой части 53 О 15 Министерства обороны Российской Федерации в знак благодарности и признания заслуг граждан Российской Федерации за обеспечение гуманитарной помощью СВО.

Дарья Островская, генеральный директор ВНИЦ Р&С, поделилась свежей статистикой отрасли и отметила ключевые тренды для организации и проведения мероприятий.

По традиции в начале года для участников мероприятия были озвучены не только тренды. Сергей Переслегин, директор Центра управления знаниями Международного научно-исследовательского института проблем управления, футуролог, публицист, составил прогноз развития отрасли, исходя из уже достигнутых показателей, ситуации в мире и дальнейших стратегических планах.

Круглый стол «Выставка как доступное и эффективное решение для экспонента: поиск баланса интересов в новой экономической реальности» был посвящён поиску эффективных и взаимовыгодных способов взаимодействия между игроками рынка (организаторы мероприятий и застройщики выставочных стендов), которые в конечном итоге приведут к созданию более привлекательных и лояльных условий для экспонентов.



ФОТОГРАФИИ

ПРЕЗЕНТАЦИИ

НОВЫЙ ГОД – НОВЫЕ СОТРУДНИЧЕСТВА!

Итогом сессии «Персональные данные: ответственность организатора и новые правила работы» стало подписание соглашения о сотрудничестве между Российским союзом выставок и ярмарок и юридической компанией «Афонин, Божор и партнеры». В рамках соглашения юридическая компания становится официальным партнером РСВЯ и готова предоставлять Союзу и его членам юридические консультационные услуги на специальных условиях.



В рамках Общего собрания РСВЯ было подписано соглашение о присоединении к Консорциуму. Его новым участником стала компания, организующая дизайнерскую выставку «Крымская неделя дизайна, интерьера, декора и искусства – ДИДИ».

Помимо этого, Российский союз выставок и ярмарок, в лице временно исполняющего обязанности президента Сергея Алексеева, подписал важное стратегическое соглашение с Агентством бизнес коммуникаций, в лице председателя Сергея Рыжова. Соглашение направлено на выявление, популяризацию и пропаганду лучших туристских практик для развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, в том числе способствующих реализации проектов и инициатив в сфере развития промышленного, делового туризма и продвижения промышленного и инвестиционного потенциала регионов России.



ИТОГИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA 2026)

В Санкт-Петербурге с 21 по 23 января 2026 года состоялся XV Евразийский Ивент Форум (EFEA). За три дня Форум посетило 668 участников из 26 регионов России и 4 стран – Австрии, Республики Беларусь, Индонезии, Казахстана.

Ключевая тема EFEA 2026 – «Хроники будущего. Какими станут события еще не наступивших эпох?». В рамках деловой программы состоялось 40 сессий, включая две выездные. Перед участниками выступили более 130 спикеров.



РСВЯ по традиции выступил партнёром и организовал несколько деловых сессий.

На сессии «Ивент как часть креативных индустрий» обсуждалась роль деловых мероприятий как части креативных (творческих) индустрий, а также определялась география новых проектов и степень готовности организаторов принимать новые вызовы и создавать события, опережающие время и пространство. Модератором выступила **Анна Ляцу**, управляющий директор Управления по связям с общественностью и медиакоммуникациям РСПП. Мероприятие стало продолжением диалога, начатого на полях Международного форума-выставки «Российский промышленник».

С приветственным словом выступил первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по экономической политике **Денис Кравченко**. Он отметил, что работа в части нормативно-правового обеспечения креативных индустрий продолжается: в текущем году будет утверждена Стратегия, а также разработан федеральный проект по развитию креативных (творческих) индустрий в составе национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика». Кроме того, заместителем директора ГБУ «Федеральный ресурсный центр» Ольгой Терно был сделан акцент на создании в регионах креативных кластеров, через которые планируется осуществлять программы поддержки.

Председатель Совета директоров Коммуникационной группы АГТ, сопредседатель Координационного совета коммуникационной индустрии при Общественной палате РФ **Вячеслав Лащевский** представил свой стратегический взгляд на отрасль, назвав коммуникации фундаментом креативной экономики. По его словам, несмотря на активное внедрение цифровых решений, живые эмоции и коммуникации остаются важнейшей составляющей любого успешного мероприятия.



Особое внимание в рамках мероприятия было уделено опыту регионов. Своё видение представили председатель Гильдии креативных индустрий МТПП **Константин Авагимов** и руководитель Уральского конгресс-бюро (Свердловская область) **Евгений Таракевич**.

Елена Ублиева, исполнительный директор РСВЯ, в своём докладе на открытом объединённом заседании Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ и Комиссии по конгрессно-выставочной деятельности (Конгрессно-выставочный Альянс СПб) при Союзе «СПб ТПП» рассказала об исполненных пунктах «дорожной карты» и планах работы по реализации Стратегии отрасли.



На сессии «Находим баланс: цифровизация и офлайн для ивент индустрии» эксперты отрасли обсудили много интересных кейсов, существующих технологических решений, а также особенности коммуникации с поколениями Зумеров и Альфа, включая фишку для привлечения и удержания их внимания.

Лилия Фёдорова, CEO AVANTAGE PROJECT, рассказала, как проектировать мероприятия так, чтобы участники становились со-творцами: как работать с UGC-контентом как с основным активом мероприятия и какие результаты это даёт.

Директор по развитию компании UMAP Семён Кимирилов на собственных примерах компании разобрал какой цифровой минимум сегодня должен быть у любого мероприятия, какие инновации в ивентах не оправдывают себя и почему важно быть там, где ваша аудитория.

Станислав Наумов, CEO и основатель Pattern Digital, поделился своим опытом проектирования бесшовных гибридных форматов мероприятий, интеграций AR, соцсетей, геймификации и мультимедиа в онлайн-пространство, оценивания «вау-эффекта» реальными метриками.

Вместе с Екатериной Дегай, управляющей Formika Lab, поговорили почему на пике технологий рынок всё чаще требует человечности и новой искренности – как тренд и антирренд умудряются сосуществовать, почему эмоциональность стала рабочим инструментом даже на самых серьёзных деловых мероприятиях и как ИИ-технологии в 2025 году перепрошили производственные процессы в дизайне и мультимедиа.

Мобильные приложения становятся уже привычным инструментом для организаторов и посетителей мероприятий различного уровня и масштаба. Руслан Демьяненко, директор Event Rocks, рассказал, что такое

персонализация опыта, почему это важного для молодого поколения, что и зачем можно и нужно персонализировать, какие есть механики персонализации и где будет полезен ИИ.

Сергей Алексеев, врио президента РСВЯ, выступил в качестве спикера сразу на двух сессиях «Хроники будущего. Какими станут события еще не наступивших эпох?», отметив, что необходимо следить за сменой поколений для развития событийной индустрии и учитывать это в работе компаний, так как профессия организатора мероприятий будет востребована у поколения Альфа в будущем, и «Мероприятия как инструмент народной дипломатии», презентовав международный Консорциум MICE Индустрии и проделанную работу по установлению партнерских взаимоотношений с дружественными странами.



ИТОГИ EFEA 2026

ИТОГИ ПРЕМИИ
EFEA AWARDS 2026

ИТОГИ КОНКУРСА
ПЛАКАТОВ 2026

Новости

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО СЛОВАРЯ ТЕРМИНОВ

На EFEA 2026 состоялась презентация «Краткого словаря терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Общественно значимые мероприятия», совместного издания Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C и Фонда Росконгресс. Словарь выходит в рамках проекта «Библиотека ВНИЦ».

Пособие предназначено для студентов, преподавателей, специалистов в сфере мероприятий и всех, кто интересуется конгрессно-выставочной деятельностью.



«Мероприятия всегда были одним из ключевых инструментов коммуникаций для бизнес-сообщества. Именно здесь налаживаются контакты, подписываются соглашения, принимаются важные решения для целых отраслей. Общественно значимые мероприятия – это фундамент для международного диалога, основанного на позициях стремления к прогрессу, мега-площадки для расширения торговых и инвестиционных связей, а также сотрудничества в области спорта, науки и культуры. Фонд Росконгресс обладает огромным опытом по организации таких проектов. Принимая участие в издании словаря, мы вносим свой вклад в развитие и формирование высокого качественного уровня событийной индустрии в России» – отметил **Александр Стуглев**, директор, председатель правления Фонда Росконгресс.



ПЕРВАЯ ОТРАСЛЕВАЯ БИБЛИОТЕКА
СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ
ИМЕНИ С.Н. ТРОФИМОВА

ПОДРОБНЕЕ

ЕДИНОЕ ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ТРАНСПОРТНОГО ФОРУМА-ВЫСТАВКИ

Когда на одной площадке встречаются представители федеральных ведомств, крупнейших компаний и отраслевые эксперты, особенно важно, чтобы цифровые сервисы не усложняли участие, а помогали быстро ориентироваться и сосредоточиться на содержании мероприятия. С таким запросом команда УМАР работала над цифровой экосистемой форума и выставки «Транспорт России», прошедших в рамках «Транспортной недели – 2025».

Задача заключалась в создании единого цифрового пространства – понятного, лёгкого в использовании и не перегружающего ни участников, ни команду организаторов. Решение должно было объединить навигацию, программу, трансляции и коммуникацию, оставаясь при этом максимально естественным в пользовательском сценарии.

Точкой входа стал Telegram-бот: через него участники выбирали формат участия и регистрировались, получали ключевую информацию и задавали вопросы AI-ассистенту. Бот сопровождал участников на протяжении всего мероприятия, а AI-ассистент обработал более 300 пользовательских запросов, взяв на себя основную консультационную нагрузку.

Транспортная неделя - 2025

Ежегодное деловое событие транспортной отрасли Российской Федерации

- ◆ Точка входа – Telegram-бот с AI-ассистентом
- ◆ Telegram-приложение – экспоненты, программа, трансляции, участники, встречи
- ◆ Интерактивная карта – маршруты, поиск стендов и залов

1 498
пользователей в Боте

4 900+
обращений к программе

42 400+
действий в мини-приложении

1 700+
обращений к карте

Продолжением этой логики стал MiniApp – цифровой «центр управления» форумом. В одном интерфейсе были собраны деловая программа, экспоненты и партнёры, интерактивная карта с аннотациями и возможностью

построения маршрутов, трансляции, обмен контактами и система назначения встреч. MiniApp помогал планировать день, быстро находить нужные сессии и уверенно ориентироваться в пространстве форума и выставки.

Кейс «Транспортной недели – 2025» показывает, как решения на базе Telegram могут работать не как дополнительный инструмент, а как полноценная цифровая инфраструктура делового события – незаметная для пользователя, но критически важная для комфорта участников, управляемости процессов и масштабирования формата из года в год.

Анонсы



ВЫСТАВКА JUNWEX ПЕТЕРБУРГ ОТКРОЕТ ЮВЕЛИРНЫЙ ГОД



С 4 по 8 февраля 2026 года на площадке КВЦ «Экспфорум» пройдет JUNWEX ПЕТЕРБУРГ – первый проект JUNWEX с богатой многолетней историей, к тому же обладающий своей «изюминкой»: выставка каждый раз открывает год, устанавливает вектор дальнейшего развития и при этом старается соответствовать уровню культурной столицы России.

На выставке JUNWEX ПЕТЕРБУРГ представлены практически все лучшие компании не только России, но и зарубежья. Поэтому экспозиция ювелирного форума занимает самую большую выставочную площадку города. Более 450 экспонентов продемонстрируют свои лучшие изделия – ювелирные украшения, часы, столовые приборы, представительскую и сувенирную продукцию, художественное оружие и многое другое.

Отдельную экспозицию займет выставка технологий и ювелирного оборудования JUNWEX TECH. Традиционно в рамках выставки пройдет Всероссийский конкурс ювелиров «Признание Петербурга».

Организатор мероприятия: ООО «РРосЮвелирЭксперт», член РСВЯ.

**ЗИМНЯЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
«ПРАВОСЛАВНАЯ РУСЬ» ЖДЕТ ГОСТЕЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ!**



возможностью ближе познакомиться с православной культурой и традициями, поклониться святыням, подать записки в дальние монастыри, побеседовать со священником, а также сделать полезные и вкусные покупки.

Духовным центром выставки станет икона святой блаженной Ксении Петербургской из храма Василия Великого в Осиновой роще, перед которой ежедневно будут совершаться молебны.

«Православная Русь» вновь соберет более 100 участников: монастыри, храмы, иконописные и ювелирные мастерские, крупные издательства, паломнические службы и другие организации, связанные своей деятельностью с Русской Православной Церковью.

В рамках экспозиции будет представлен широкий ассортимент - от предметов церковного обихода, книг и икон до одежды, сладостей и традиционных детских игрушек.

В конференц-зале выставки можно будет ознакомиться с фотовыставкой, встретиться со священнослужителями и режиссерами, побывать на презентациях книг и проектов, а также на выступлениях творческих коллективов.

Организатор: ООО «ВО «РЕСТЭК», член РСВЯ.

С 3 по 9 февраля 2026 года откроет свои двери 42-я Всероссийская выставка-ярмарка «Православная Русь». Мероприятие проводится по благословению митрополита Санкт-Петербургского и Ладожского Варсонофия.

Выставка-ярмарка проводится в Санкт-Петербурге с 1995 года и давно стала для тысяч петербуржцев прекрасной



ВСТРЕЧАЕМСЯ В ЧЕЛЯБИНСКЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО БРЕНДА УРАЛА!

11 февраля 2026 года Челябинск (отель Radisson Blu, ул. Труда, 179) вновь соберёт главных героев сферы гостеприимства на Уральском форуме рестораторов и отельеров. Главная тема в этом году – самобытная уральская кухня как драйвер регионального туризма.



Почему профессионалам нужно посетить это событие:

- Деловая программа доступна каждому посетителю;
- Ответы на главные вызовы – участники вместе с экспертами будут решать проблемы с оттоком гостей и кадрами;
- Новый формат – бизнес-туры по лучшим ресторанам и отелям Южного Урала;
- Гастро ужин с уральским характером – шеф-повара дадут новую жизнь ставленным рецептам;
- Нетворкинг без географических границ – встречаем коллег со всей России.

Организатор: ООО «Первое выставочное объединение» (член РСВЯ).

**Будьте в курсе событий отрасли
и новостей Союза!**

Присоедняйтесь к нам в Телеграмме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



[Подписаться](#)



СДЕЛАЕМ СОЮЗ СИЛЬНЕЕ!

Приводите в Союз новых членов (или нескольких) и получайте вознаграждение!
Компания-новичок также получает бонусы!

*Количество участников и срок действия акции неограниченны.

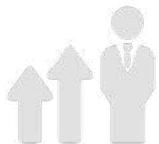
ВАШИ БОНУСЫ

СЕРТИФИКАТ



Депозит на определенную сумму (до 50% от членского взноса), который может быть потрачен на оплату платных услуг, оказываемых РСВЯ

Дополнительное продвижение



- Сайт РСВЯ: новость компании в соответствующем разделе
- Портал РСВЯ-новость компании, статья, Online: интервью в разделе «Фокус»
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): размещение новости/анонса, предоставленного компанией

БОНУСЫ ДРУГА

Дополнительное продвижение



- Портал РСВЯ-Online: новость-знакомство
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): пост-знакомство

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СТЕНДЫ РСВЯ

Приглашаем всех членов Российского союза выставок и ярмарок к участию в коллективных стенах РСВЯ.

На сегодняшний день запланирован следующий график:

- 7-9 апреля, выставка по фармацевтике и биотехнологиям IPhEB 2026 (Санкт-Петербург);
- 9-11 апреля, 28-ая Международная выставка-ярмарка туристических услуг «ОТДЫХ – 2026» (Минск);
- 14-16 апреля, международная промышленная выставка «Петербургская техническая ярмарка» и выставке инноваций HiTech (Санкт-Петербург);
- 22-24 апреля, выставка энергетического, электротехнического и светотехнического оборудования и технологий «Энергетика и электротехника»(Санкт-Петербург);

Участникам от РСВЯ бесплатно предоставляются: коллективный стенд (стандартная застройка), участие в мероприятиях деловой программы.

Какие возможности дает коллективный стенд РСВЯ?

- Продвижение компаний, отраслевых выставок членов РСВЯ, презентация проектов.
- Новые деловые контакты.
- Укрепление взаимодействия между организаторами выставок.

Желающим принять участие в работе коллективного стенда РСВЯ необходимо направить заявку на stat@ruef.ru.

Если вы хотите предложить свое мероприятие для размещения там стенда РСВЯ – просим также направлять предложения на официальную почту.

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджесте РСВЯ"?

Присылайте нам на почту: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"

**РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК**

БУДЕМ НА СВЯЗИ!

Чтобы быть в курсе последних новостей,
подписывайтесь на РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В ВКОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, что для вас также доступны

◀ САЙТ РСВЯ [WWW.RUEF.RU](http://www.ruef.ru)

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE [WWW.RUEF-ONLINE.RU](http://www.ruef-online.ru)

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА [WWW.RUEF-PROFI.RU](http://www.ruef-profi.ru)